

2013-2017年公路建设市场 深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年公路建设市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201312/101636.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

交通运输业是我国社会经济发展的基础产业，是推动我国经济发展和社会进步的强大动力。反过来，迅猛发展的社会经济需要与之发展相适应的发达完善的交通运输系统，建国50多年来，我国的年客运量、货运量增长迅速，公路里程也得到了大大延伸，基本实现了县县通公路。尤其是上世纪80年代，高速公路在我国实现了零的突破以后，很快进入了高速建设阶段。

到2012年底，国家级干线公路通车里程17.3万公里，其中普通国道10.5万公里，国家高速公路6.8万公里。国家级干线公路的快速发展，显著改善了我国公路整体技术水平，总体缓解了交通紧张状况，对提高经济运行效率、增强发展活力、提升国民生活质量、保障国家安全做出了突出贡献。但随着经济社会的快速发展，国家级干线公路规划与建设仍面临一些亟待解决的问题，如覆盖范围不全面、主要通道能力不足、网络效率有待进一步提高、与其他运输方式需要进一步加强衔接等。当前，我国正朝着全面建成小康社会迈进，经济社会快速发展，人民生活水平不断提高，对公路交通的保障能力和服务水平提出了更高要求。

尽管成就斐然，但经济建设的需要和汽车运输能力的上升，使公路交通面临着新的压力，仍然存在数量少、能力低、设备落后、运力缺口大等问题。据不完全统计，公路国道主干线中50%以上的路程交通量超过设计能力，目前尚有1500多个乡镇、19万个行政村不通公路。

从全国范围看，公路运输日益受到航空、水路、铁路运输的竞争挑战。这种竞争在长距离运输中表现更为剧烈。这使公路经营成为垄断与竞争相结合的行业。就延边公路而言，作为整体交通的一个组成部分，从长远和全局看，自然难免受到航空、水路的竞争，但就公路本身而言，由于所经营的路段处于中、俄、朝三国交界处，从周围的情况看，继续发展可替代性的公路的空间十分有限。此外，出现可替代性公路的条件至少在可预见的近期基本上并不具备。因此周围公路的发展，能使连接所经营的公路的交通条件更为便利，从而有利于延边公路所经营的公路发挥更好的经济与社会效益。

公路建设资金不足，是世界上许多国家公路基础设施建设面临的普遍问题，特别是高速公路建设所需资金量大，如何筹措已成为各国政府关注的问题，国际上发展高速公路大致可分为两种类型：一是经济实力比较雄厚的国家，如美国、英国、德国、北欧的一些国家，主要由政府投资建设高速公路；另一类国家是在经济振兴初期，国家财力有限，而经济发展又需要高速公路，采取由政府批准特许经营方式，来筹措高速公路建设资金，如日本、意大利、法国等国家。

本《2013-2017年公路建设市场深度调查与投资战略咨询报告》，在大量周密的市场调研

基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、公路建设行业协会、中国公路学会、中国公路网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国公路建设市场进行了分析研究。报告在总结中国公路建设行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国公路建设行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为公路建设企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

第一部分 产业环境透视

第一章 中国公路建设行业的发展综述 1

第一节 公路建设行业的相关概述 1

一、公路的定义 1

二、公路等级划分标准分析 1

三、行业在国民经济中的地位 2

第二节 公路建设行业的发展状况 3

一、全国公路总里程及增长情况 3

二、全国各类等级公路里程构成 9

三、全国公路桥梁以及隧道总量 9

四、全国公路养护以及绿化里程 10

第三节 全国公路运输情况分析 11

一、全国公路营运汽车及增长情况 11

二、全国公路客运量及其增长情况 12

三、全国公路货运量及其增长情况 12

第二章 中国公路建设行业的发展环境 14

第一节 公路建设行业政策环境分析 14

一、公路建设行业管理体制介绍 14

二、公路建设行业主要政策解读 16

三、公路建设行业标准建设情况 32

四、公路建设行业发展规划解读 38

第二节 公路建设行业社会环境分析 39

一、公路运输仍为主力运输方式 39

二、公路建设与可持续发展关系 39

三、环境保护对公路建设的影响 43

第三节 公路建设行业经济环境分析 49

一、国际宏观经济环境分析 49

1、美国经济环境分析 49

2、欧盟经济环境分析 53

二、国内宏观经济环境分析 54

1、国民经济运行情况GDP 54

2、消费价格指数CPI、PPI 62

3、全国居民收入情况 73

4、恩格尔系数 75

5、工业发展形势 78

6、固定资产投资情况 93

第四节 公路建设行业技术环境分析 95

一、公路建设行业生产工艺技术 95

二、行业技术未来发展趋势预测 99

第二部分 行业深度分析

第三章 我国公路建设行业运行现状分析 106

第一节 我国公路建设行业发展状况分析 106

一、我国公路建设行业发展阶段 106

二、我国公路建设行业发展总体概况 109

三、我国公路建设行业发展特点分析 109

四、我国公路建设行业商业模式分析 110

第二节 2013年公路建设行业发展现状 112

一、2013年我国公路建设行业市场规模 112

二、2013年我国公路建设行业发展分析 113

三、2013年中国公路建设企业发展分析 115

第三节 2013年公路建设市场情况分析 117

第四节 我国公路建设市场价格走势分析 119

一、公路建设市场定价机制组成 119

二、公路建设市场价格影响因素 122

第四章 我国公路建设行业整体运行指标分析 123

第一节 2013年中国公路建设行业总体规模分析 123

一、企业数量结构分析 123

二、人员规模状况分析	131
三、行业资产规模分析	132
四、行业市场规模分析	132
第二节 2013年中国公路建设行业修路里程分析	134
一、我国公路建设行业修路总里程	134
二、我国公路建设行业供需平衡	135
第三节 2013年中国公路建设行业财务指标分析	136
一、行业盈利能力分析	136
1、我国公路建设行业利润率	136
2、我国公路建设行业成本费用利润率	137
3、我国公路建设行业亏损面	138
二、行业偿债能力分析	139
1、我国公路建设行业资产负债比率	139
2、我国公路建设行业利息保障倍数	141
三、行业发展能力分析	142
1、我国公路建设行业总资产增长率	142
2、我国公路建设行业利润总额增长率	143
3、我国公路建设行业主营业务收入增长率	144
第三部分 市场全景调研	
第五章 中国公路建设子行业发展分析	145
第一节 高速公路发展状况及前景展望	145
一、主要国家高速公路发展状况	145
1、美国高速公路发展状况分析	145
2、法国高速公路发展状况分析	146
3、德国高速公路发展状况分析	147
4、日本高速公路发展状况分析	150
5、英国高速公路发展状况分析	152
6、意大利高速公路发展状况分析	153
二、高速公路监管的国际经验及借鉴	154
1、中国高速公路的监管现状及问题	154
2、美国高速公路监管的经验及借鉴	157
3、日本高速公路监管的经验及借鉴	158

4、中国高速公路监管机制的政策建议	163
三、国际高速公路运营模式及绩效比较	165
1、主要国家高速公路运营管理模式	165
2、中国高速公路运营管理模式分析	166
3、中国高速公路运营管理存在问题	168
4、国际高速公路行业绩效比较分析	168
四、国际高速公路发展的经验和启示	169
1、发达国家高速公路发展的启示	169
2、国外高速公路建设与管理的启示	171
3、美国高速公路建设对中国的启示	173
五、中国高速公路里程及其运营情况	177
1、全国高速公路里程及增长情况	177
2、各省市高速公路通车里程情况	178
3、全国高速公路年平均日交通量	178
六、中国高速公路建设发展前景展望	179
第二节 农村公路建设动向及前景展望	180
一、农村公路的发展概况分析	180
1、农村公路的相关概述	180
2、农村公路的发展历程	181
3、农村公路的特性分析	184
二、农村公路的建设状况分析	184
1、农村公路建设的必要性	184
2、农村公路网的发展现状	188
3、农村公路里程及其增长	190
三、农村公路对农村经济的影响	191
1、对农村经济的促进作用	191
2、对农村经济的负面影响	194
四、农村公路建设发展前景展望	195
1、农村公路建设存在的问题	195
2、农村公路建设的发展对策	196
3、各地农村公路建设投资计划	199
4、农村公路建设发展前景展望	200

第六章 中国公路养护市场发展分析 202

第一节 公路养护行业的发展概况 202

一、公路养护行业的相关概述 202

1、公路养护的定义和分类 202

2、公路养护行业特点分析 203

3、公路养护的必要性分析 203

二、公路养护行业的发展状况 203

1、公路养护行业的发展历程 203

2、公路养护行业的市场规模 204

3、公路养护行业的成本结构 205

4、公路养护行业存在的问题 205

5、公路养护行业的发展对策 206

第二节 高速公路养护管理模式分析 207

一、高速公路养护管理理念分析 207

1、预防性养护的理念 207

2、精细化养护的理念 209

3、及时性养护的理念 209

二、高速公路养护管理模式分析 210

1、高速公路养护管理发展现状 210

2、高速公路养护管理根本任务 210

3、高速公路养护管理发展趋势 211

第三节 农村公路养护管理模式分析 213

一、农村公路养护发展现状分析 213

1、农村公路养护的基本情况 213

2、农村公路养护管理的现状 214

二、农村公路养护滞后的成因 214

1、养护管理体制方面的问题 214

2、养护管理方式方法的问题 215

3、养护管理资金方面的问题 215

4、养护管理其它方面的不足 215

三、农村公路管理模式分析 216

1、统一管理模式 216

2、分级管理模式	216
3、接管代养模式	216
四、农村公路管理养护对策及措施	217
第四节 公路养护机械市场发展分析	219
一、公路养护机械市场发展现状	219
1、公路养护机械的发展历程	219
2、公路养护机械设备的管理	220
3、公路养护机械的技术水平	221
二、公路养护机械产品市场分析	223
1、路面除雪和清洁设备发展状况	223
2、大型沥青路面就地再生设备分析	223
3、预防性养护设备的发展状况分析	224
三、公路养护机械市场的发展前景展望	225
1、公路养护机械市场影响因素分析	225
2、公路养护机械行业进入壁垒分析	226
3、行业利润水平的变动趋势及原因	228
4、行业市场化程度及竞争格局分析	228
5、公路养护机械市场规模预测分析	228
第七章 中国公路信息化市场发展分析	230
第一节 公路信息化系统产品市场分析	230
一、智能化交通信息服务系统市场分析	230
1、气象检测器市场需求分析	230
2、车辆检测器市场需求分析	230
3、车辆传感器市场需求分析	231
二、智能化车辆控制系统产品市场分析	232
1、电子地图市场需求分析	232
2、GPS产品市场需求分析	233
3、车辆防盗报警系统产品	235
三、智能交通管理系统产品市场分析	235
1、电子警察市场需求分析	235
2、LED显示屏市场需求分析	236
3、交通信号灯市场需求分析	237

4、交通信号控制机市场分析 237

四、智能收费系统主要产品市场分析 238

1、不停车收费系统市场需求分析 238

2、动态称重设备市场需求分析 242

3、车道控制机市场需求分析 243

五、智能公共交通运营系统产品市场 243

1、电子站牌市场需求分析 243

2、公交IC卡市场需求分析 244

第二节 公路信息化“十二五”展望 246

图表目录

图表：2011年年末北京市公路线路里程情况 3

图表：2011年年末天津市公路线路里程情况 3

图表：2011年年末河北省公路线路里程情况 3

图表：2011年年末山西省公路线路里程情况 3

图表：2011年年末内蒙古公路线路里程情况 3

图表：2011年年末辽宁省公路线路里程情况 4

图表：2011年年末吉林省公路线路里程情况 4

图表：2011年年末黑龙江公路线路里程情况 4

图表：2011年年末上海市公路线路里程情况 4

图表：2011年年末江苏省公路线路里程情况 4

图表：2011年年末浙江省公路线路里程情况 5

图表：2011年年末安徽省公路线路里程情况 5

图表：2011年年末福建省公路线路里程情况 5

图表：2011年年末江西省公路线路里程情况 5

图表：2011年年末山东省公路线路里程情况 5

图表：2011年年末河南省公路线路里程情况 6

图表：2011年年末湖北省公路线路里程情况 6

图表：2011年年末湖南省公路线路里程情况 6

图表：2011年年末广东省公路线路里程情况 6

图表：2011年年末广西省公路线路里程情况 6

图表：2011年年末海南省公路线路里程情况 6

图表：2011年年末重庆市公路线路里程情况 7

图表：2011年年末四川省公路线路里程情况 7

图表：2011年年末贵州省公路线路里程情况 7

图表：2011年年末云南省公路线路里程情况 7

图表：2011年年末西藏公路线路里程情况 7

图表：2011年年末陕西省公路线路里程情况 8

图表：2011年年末甘肃省公路线路里程情况 8

图表：2011年年末青海省公路线路里程情况 8

图表：2011年年末宁夏公路线路里程情况 8

图表：2011年年末新疆公路线路里程情况 8

图表：2011年年末全国各等级公路结构情况 9

图表：2011年年末全国公路桥梁、渡口数情况 10

图表：2008-2012年全国公路绿化里程及增长情况 10

图表：1996-2010年我国公路客运量变化情况（万人） 12

图表：1952-2011年我国公路货运量增长情况（万吨） 13

图表：我国公路行业现行标准 32

图表：2006-2012年我国国内生产总值及同比增长 55

图表：2006-2012年我国社会消费品零售总额状况 57

图表：2008-2012年我国农村居民人均纯收入及实际比增长速度 59

图表：2008-2012年我国城镇居民人均可支配收入及实际比增长速度 60

图表：2002-2011年城乡居民家庭人均收入实际增速 60

图表：2012年国内生产总值核算数据 61

图表：2012年国内生产总值环比增速 61

图表：2006-2012年我国国内生产总值及同比增长 62

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度 62

图表：2012年居民消费价格比2011年涨跌幅度 63

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 63

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 64

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 64

图表：2012年居民消费价格分类别同比涨跌幅 65

图表：2012年居民消费价格分类别环比涨跌幅 65

图表：2011-2012年蔬菜环比价格指数 66

图表：2012年各地蔬菜价格环比平均涨幅 66

图表：2011-2012年猪肉、牛肉和羊肉价格指数 66

图表：工业生产者出厂价格涨跌幅 67

图表：工业生产者购进价格涨跌幅 68

图表：生产资料出厂价格涨跌幅 68

图表：生活资料出厂价格涨跌幅 69

图表：2013年2月份工业生产者价格主要数据 70

图表：2013年7月份工业生产者价格主要数据 71

图表：2008年1月-2013年2月中国PPI指数走势图 71

图表：2006-2012年我国城镇居民人均可支配收入及同比增长 74

图表：2006-2012年我国社会消费品零售总额状况 74

图表：2005-2011年中国城市家庭不同收入群体的人均年可支配收入 75

图表：1978-2012年我国城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数 77

图表：2012年我国固定资产投资稳定增长 95

图表：2013年1-10月我国东、中、西部地区交通固定资产投资完成情况 132

图表：2008-2009年意大利高速公路建设资金构成 153

图表：2011年意大利高速公路收费标准 154

图表：1996-2012年我国高速公路总路程增长情况 177

图表：2012年最新全国各省市区高速公路通车里程及密度排名 178

图表：2006 - 2010年国道、高速公路年平均日交通量 179

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201312/101636.html>